



PRESSMEDDELANDE

För publicering 2012-12-10

Sexköp på tjänsteresan vanligt – nu uppmanas företag ta ansvar

En tredjedel av svenskarnas sexköp utomlands sker i samband med tjänsteresor. Företag bör därför införa etiska riktlinjer mot sexköp och sexuell exploatering för att värna såväl mänskliga rättigheter som sina anställda. Det anser Sveriges Kvinnolobby, som uppmanar CSR- och HR-chefer att införa förbud mot sexuell exploatering i företagets arbete med hållbart och socialt ansvarstagande.

Nyligen föreslog tre borgerliga partiers kvinnoförbund att sexköp som sker utomlands ska kriminaliseras. Nu föreslår Sveriges Kvinnolobby även att svenska företag ska införa ett förbud mot sexköp i samband med tjänsteresor utomlands.

- För de flesta företag är det självklart att anställda inte ska ha kontakt med bordeller, sexklubbar eller eskortverksamhet i samband med tjänsteresor. Ändå sker detta. Därför vill vi visa goda exempel på hur företag tagit ställning för att sexuell exploatering inte är acceptabelt, säger Stephanie Thögersen, projektledare på Sveriges Kvinnolobby.

I Sverige finns sedan 1999 en lag som förbjuder köp av sexuell tjänst. Att köpa sex är dock inte olagligt så länge det inte är det i landet ifråga. En av tretton svenska män uppger att de någon gång köpt sex. Undersökningar visar även att 80 % av sexköpen sker utomlands och att en tredjedel av dessa sker i samband med tjänsteresor.

I ett nytt projekt samarbetar Sveriges Kvinnolobby med en rad företag för att minska sexhandeln genom att införa förbud mot sexköp och sexuell exploatering i företagets CSR-arbete.

- Att införa etiska riktlinjer mot sexuell exploatering innebär att ta ansvar för mänskliga rättigheter, men också om att ge stöd till sina anställda och minska risken för korruption i företaget, säger Stephanie Thögersen.

Ett företag som stödjer Sveriges Kvinnolobbys kampanj är SPP, som har infört etiska riktlinjer mot sexköp.

- Detta är en fråga som är oerhört viktigt att vi talar om och är tydliga kring. Det handlar om SPPs värderingar, hur våra medarbetare ska företräda oss och att vi i alla situationer behandlar människor med respekt. Vi har haft ett förbud mot köp av sexuella tjänster på tjänsteresor i våra Etiska regler i flera år och är tydliga med vilka konsekvenser det får om dessa regler bryts. Det har bara fått positiva reaktioner i organisationen, säger Storebrand/SPPs Nordiska HR-direktör Anette Segercrantz

Läs mer om projektet Rätt Riktning – Etiska riktlinjer mot sexhandel på www.rattriktning.se

Kontakt:

Sveriges Kvinnolobby

Projektledare, Stephanie Thögersen

Epost: stephanie.thogersen@sverigeskvinnolobby.se

Tel: 08-33 52 47/0735550830